

LA CASA DE PAPEL ECHA HUMO

Cristina Rey-Reñones, Meritxell Pallejà-Milán, Sara Martínez-Torres, Eva M^a Satué-Gracia, Esther Granado-Font, Francisco M. Martín-Luján.

Unitat de Suport a la Recerca. IDIAP Jordi Gol. Camp de Tarragona. Institut Català de la Salut

ID: 15

INTRODUCCIÓN

La publicidad encubierta del tabaco y productos relacionados ha sido denunciada por diferentes organizaciones. El CNPT señaló que entre los factores que más influye en el inicio del hábito está el visionado de películas con actores fumando. La serie de Netflix “La Casa de Papel” se encuentra entre las más consumidas a nivel mundial.

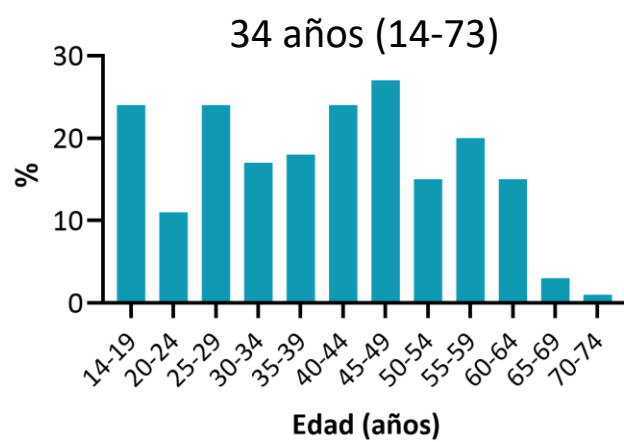
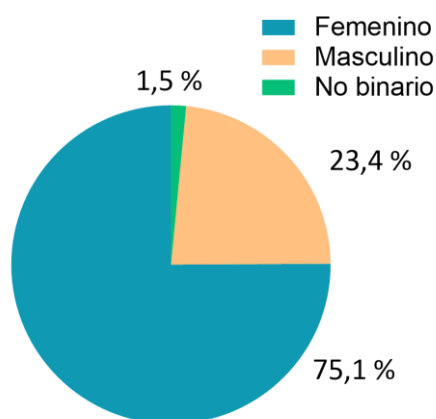
Estudiar la percepción de la población sobre la aparición del tabaco en esta serie

METODOLOGIA

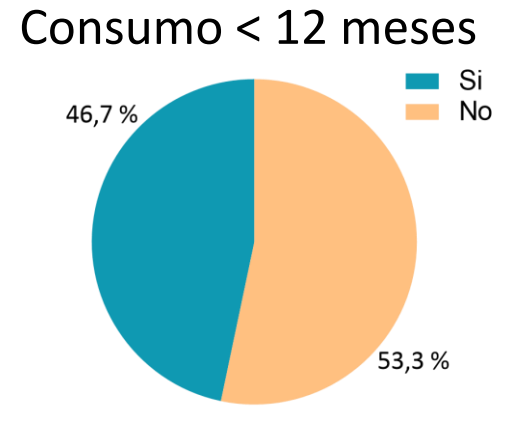
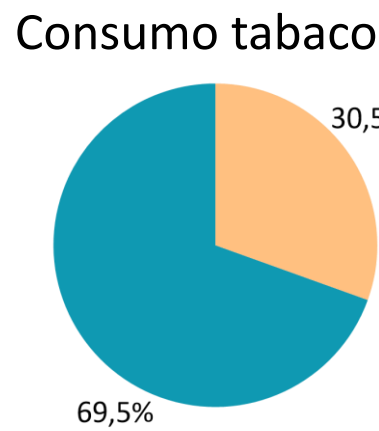
Estudio observacional en Atención Primaria (1 - 8 de abril de 2022). Se difundió por redes sociales un enlace para cumplimentar un cuestionario anónimo dirigido a población general. Se analizan variables sociodemográficas, de consumo de tabaco y de visualización de la serie, mediante estadística descriptiva.

RESULTADOS

Variables sociodemográficas (n=197)

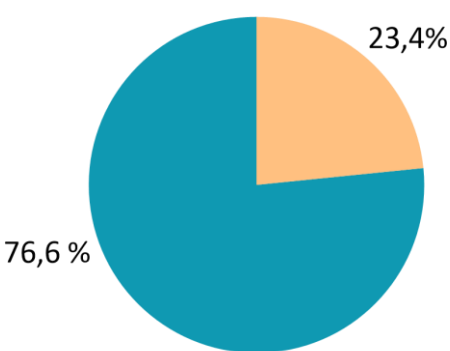


Consumo de tabaco (n=137)

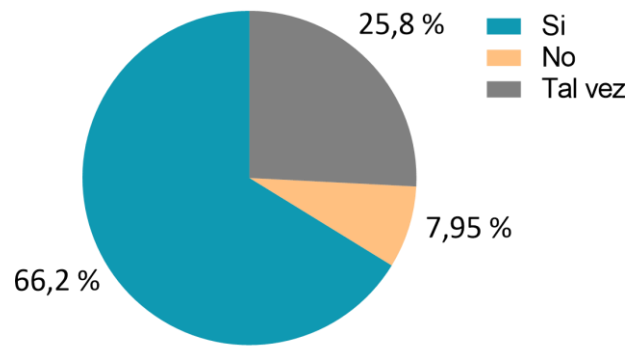


Variables sobre la visualización de la serie y el consumo de tabaco en ésta (n=197)

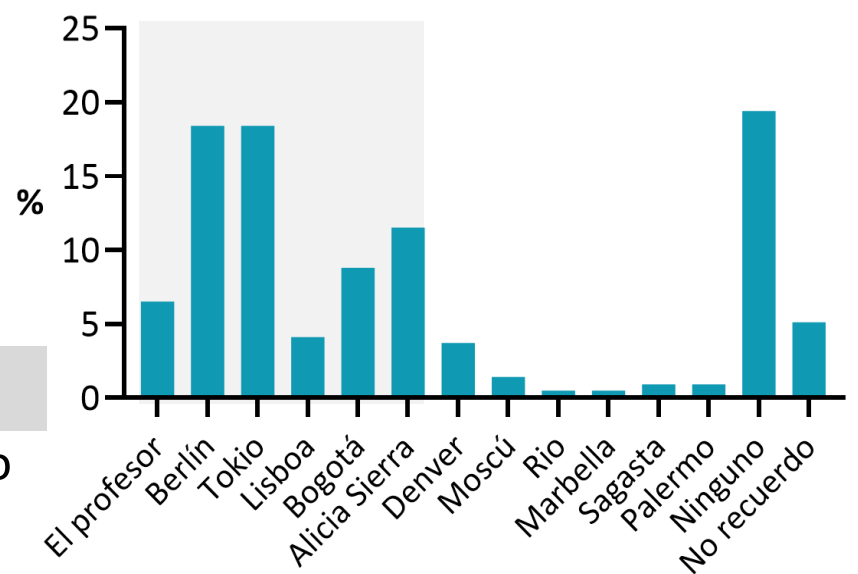
Visualización de la serie



Aparición del tabaco



Personajes fumando en los últimos 5 capítulos



Análisis de los últimos 5 capítulos

Aparece el tabaco en **3/5 capítulos** y consumen tabaco personajes que previamente no aparecen fumando o no aparecen en la serie.

CONCLUSIÓN

La población percibe el consumo de tabaco en escenas de la serie en diferentes personajes con características diversas.