



COMUNICACIÓN CNPT

EL CNPT ADVIERTE DE LA NECESIDAD DE PROTEGER A LOS JÓVENES DE LOS NUEVOS PRODUCTOS DE TABACO

- Pide a Sanidad que agilice las herramientas normativas para que empiecen a aplicarse cuanto antes las medidas aprobadas en el Plan Integral de Tabaquismo
- Con los vapeadores, el primer contacto de los jóvenes con la nicotina se adelanta de los 14 a los 11 años
- El presidente del CNPT, Francisco Pascual, critica que los nuevos productos de tabaco son el “Caballo de Troya” para captar nuevos fumadores
- El lema de este Día Mundial sin Tabaco es: “Proteger a los jóvenes de la interferencia de la industria tabacalera”

Madrid, 30 mayo 2024.- Con motivo de la celebración del Día Mundial sin Tabaco, el Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT) insiste una vez más en el carácter nocivo para la salud de los nuevos productos de tabaco (cigarrillos electrónicos, vapeadores, dispositivos de tabaco calentado...) frente a los intentos de la industria y de algunos sectores interesados por blanquearlos. Además, en consonancia con el lema elegido por la Organización Mundial de la Salud para este año (‘Proteger a los jóvenes de la interferencia de la industria tabacalera’), desde el CNPT se pide al Ministerio de Sanidad una urgente implementación de las medidas recientemente aprobadas en el Plan Integral de Tabaquismo 2024-2027 para evitar que la industria tabaquera siga captando a un público cada vez más joven para consumir sus productos letales.

En España, las cifras de consumo se mantienen elevadas. Según la encuesta EDADES 2022, el consumo diario para la franja de edad de entre 15 y 64 años, se sitúa en un 33,1%. Y entre los jóvenes, según la encuesta ESTUDES 2023 del Plan Nacional sobre Drogas, el 27,7% de los estudiantes de entre 14 y 18 años habían consumido tabaco en los últimos 12 meses, y con un consumo diario del 7,5%, con una edad media de inicio en el consumo de 13,9 años. Todo ello entre personas que no deberían poder acceder a la compra del tabaco.

En una ampliación que se hizo entre jóvenes de 12 y 13 años, el consumo en los últimos 12 meses fue del 6,5%, con especial incidencia entre las chicas y con un consumo experimental a partir de los 11 años y una fuerte implantación del cigarrillo electrónico, como forma más frecuente de consumo.

El presidente del CNPT, Francisco Pascual, pone el foco en el impacto de los nuevos productos de consumo de tabaco y nicotina, sobre todo entre los más jóvenes. Para Pascual, son el “Caballo de Troya” de la industria tabaquera para captar nuevos fumadores y, “lejos de reducir riesgos, los multiplican, porque en más del 60% de los casos se acaba produciendo un consumo dual de cigarrillo electrónico y tabaco de combustión”.



COMUNICACIÓN CNPT

“No son inocuos y consiguen fumadores a edades cada vez más tempranas. Si la edad media del primer contacto con el tabaco convencional está en los 14 años, con los vapeadores y cigarrillos electrónicos estamos viendo cómo hay chicos y chicas que tienen su primer contacto con la nicotina a los 11 años o incluso antes”, añade.

Desde el CNPT, se solicita la equiparación de estos nuevos productos con el tabaco convencional, tanto en su fiscalidad como en su comercialización, “porque no son chuches”. “Estos nuevos productos se están promocionando agresivamente en jóvenes porque la industria necesita compensar su cuenta de resultados tras la caída de ventas de cigarrillos y para ello usa estrategias de marketing a través de las redes sociales y eventos multitudinarios para jóvenes, contratando para ello a *influencers* con miles de seguidores, con estrategias inusitadas de relaciones públicas”, añade el doctor Pascual.

Desde el CNPT también se rechaza que estos productos se defiendan como una estrategia de “reducción de daños”, porque este concepto “pertenece a la salud pública y debe estar supervisado en todo momento por un especialista”. Para Pascual, la industria tabaquera ofrece sus nuevos productos “como la solución a un problema que ellos mismos han creado y que quieren seguir manteniendo, y cuanto más jóvenes sean sus nuevos clientes, mejor para su negocio”.

El presidente del CNPT advierte que la industria tabaquera “sigue siendo parte del problema de la epidemia del tabaco, de la adicción nicotínica y, por lo tanto, no puede ser parte de la solución de éste”. Por ello, reitera que el control de la epidemia de tabaco pasa por incrementar la fiscalidad, el empaquetado neutro, la prohibición absoluta de mostrar el producto en el punto de venta y su publicidad en dicho punto de venta, el control de publicidad del tabaco y de los nuevos productos en redes sociales y plataformas, la creación de más espacios sin humo ni vapeo y el incremento de la ayuda sanitaria efectiva a los fumadores, medidas recogidas en el Convenio Marco sobre el Control del Tabaco de la OMS, convenio suscrito por nuestro país, y que también aparecen en el Plan Integral de Tabaquismo aprobado recientemente por el Ministerio de Sanidad. Por eso, desde el CNPT se pide al Ministerio de Sanidad que se agilicen las herramientas normativas por aplicar cuanto antes todas esas medidas, para que España vuelva a estar en la vanguardia de la lucha contra el tabaco a nivel mundial.



COMUNICACIÓN CNPT

El Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT) es la organización que agrupa al movimiento de prevención del tabaquismo en España. Actualmente lo constituyen 46 organizaciones, principalmente asociaciones de profesionales sanitarios y de la medicina, además de algunos profesionales destacados y relevantes, y mantiene vínculos con otras organizaciones implicadas e interesadas en la prevención del tabaquismo. Además, forma parte de la Red Europea de Prevención del Tabaquismo.

Asociación de Economía de la Salud (AES)
Asociación de Educación para la Salud (ADEPS)
Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)
Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP)
Asociación Española de Enfermería en Cardiología (AEEC)
Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo (AEEMT)
Asociación de Pacientes con EPOC (APEPOC)
Asociación de la Sociedad Española de Hipertensión Arterial y Liga Española para la Lucha contra la Hipertensión Arterial (SEH-LELHA)
Asociación de Médicos Gallegos (Asomega)
Asociación de Afectados por Tabaquismo de Extremadura
Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración (SEPA)
Consejo General de Colegios de Psicólogos (COP)
Consejo General de Colegios de Odontólogos y Estomatólogos de España (CGOE)
Federación de Asociaciones de Enfermería Comunitaria y Atención Primaria (FAECAP)
Socidrogalcohol
Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica (SEAIC)
Sociedad Española de Arteriosclerosis (SEA)
Sociedad Española de Cardiología (SEC)
Sociedad Española de Epidemiología (SEE)
Sociedad Española de Especialistas en Tabaquismo (SEDET)
Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC)
Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC)
Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG)
Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI)
Sociedad Española de Medicina Oral (SEMO)
Sociedad Española de Medicina y Seguridad en el Trabajo (SEMST)
Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN)
Sociedad Española de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello (SEORL)
Sociedad Española de Psiquiatría (SEP)
Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria (SESPAS)
Fundación Más que ideas
Consejo General de colegios Oficiales de Médicos (CGCOM)
Fundación Española del Corazón (FEC)
Sociedad Española de Reumatología (SER)
Sociedad Española de Oncología Radioterápica (SEOR)
Sociedad Catalana de Atención y Tratamiento del consumo de Tabaco (SCATT)
Grupo de Respiratorio en Atención Primaria (GRAP)
Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM)
Sociedad Española de Cirugía Bucal (SECIB)
Grupo Español de Cáncer de Pulmón (GECP)
Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP)
Sociedad Española de Médicos Extranjeros (SEMEX)
Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)
Centro de Estudios sobre Promoción de la Salud (CEPS)
Sociedad Vasco Navarra de Prevención del Tabaquismo (SVNPTTab)
Nofumadores.org